

5. **כתיבה ממוגנת** (26 נקודות)
 לקראת "יום הצרכן הבין-לאומי" כתוב סקירה על פי שלושת הטקסטים שקראת. בכתיבתך תאר את השינוי שחל בהרגלי הצריכה בימינו ואת מקומם של בני הנוער בשינוי זה. פרט את התוצאות האפשריות של השינוי בהרגלי הצריכה. הקפד על דרכי מסירה מקובלות ועל אזכור מקורות המידע בגוף הסקירה ובסופה (ביבליוגרפיה).
 הערה: סקירה בת פחות מ-70 מילים – 0.

תבחינים	פירוט	אחוזים
א. תוכן המידע – תמציתיות, דיוק ועודפות – 100% – 10 נק'	1. המידע הרלוונטי לסקירה במטלה זו נדרשים שלושה רכיבי תוכן: השינוי בהרגלי הצריכה, מקומם של בני הנוער בשינוי והתוצאות האפשריות של השינוי בהרגלי הצריכה.	20%
	תיאור השינוי: רעיון מאחד (קלינגבייל, טקסט 1 ומוקמל, טקסט 2) – 20%. על תיאור השינוי לבטא את הרעיון הגלובלי: המעבר לקניות ברשת. <u>יתקבלו ציטוטים מקלינגבייל:</u> מעבר מקניות בחנויות ה"מסורתיות" ברחוב ובקניון לקניות מקוונות / שיעור המכירות בחנויות מצטמצם, ואילו שיעורו בחנויות המקוונות גדל. / מעבר לקניות באמצעות הטלפון או המחשב. אפשרי לכלול בתיאור השינוי התייחסות לישראל <u>מקלינגבייל ומוקמל:</u> עלייה בשיעור הקניות המקוונות בישראל / יותר ויותר ישראלים עורכים קניות בלי לצאת מהבית. אולם נבחן שהתייחס בתיאור השינוי רק לישראל – יקבל 10% בלבד. הערה: לא נדרש ציון סיבות לשינוי. נבחן שכתב סיבות – לא יינק.	20%
	מקומם של בני הנוער בשינוי זה: רעיון מאחד (מוקמל, טקסט 2 וקרפיק ספיר, טקסט 3). <u>פריט חובה ממוקמל ושני פריטים מקרפיק ספיר.</u> <u>מוקמל – פריט חובה – 10%:</u> בני הנוער מובילים את מגמת המעבר לצרכנות מקוונת. <u>קרפיק ספיר – שני פריטים מבין אלה (10% x 2):</u> בני הנוער מתחילים לקנות בגיל 11 אך גיל 13 הוא הגיל הממוצע שבו מתחילים לקנות באינטרנט. / 85% מבני הנוער רוכשים באינטרנט פעמיים בחודש. / בני הנוער הם קניינים משמעותיים אך בני הנוער הם כוח קנייה חזק, ולכן הם קהל אידאלי עבור משווקים. / בני הנוער הם קניינים מתוחכמים. / 81% מבני הנוער המליצו להוריהם לקנות ברשת. הערה: לא נדרש ציון הסיבה למקומם של בני הנוער בשינוי (=שהם נולדו לסביבה המקוונת). נבחן שכתב סיבה – לא יינק.	30%
תוצאות אפשריות של השינוי בהרגלי הצריכה: 1. רעיון מייחד – חובה – 20%: (קלינגבייל, טקסט 1) – פגיעה בסביבה בשל הפסולת מהאריזות – (10%) ובשל השינוע – (10%). 2. רעיון מאחד (קלינגבייל, טקסט 1 ומוקמל, טקסט 2) – 10%. הקניונים והעסקים המקומיים פחות רלוונטיים. / הקניונים בסכנת הכחדה. / הקניונים במלחמת הישרדות.	30%	
רלוונטיות: 2. כל המידע הכתוב רלוונטי לדרישות המטלה (מהימן ומדויק). 3. מידע המשויך לרכיב תוכן מסוים צריך להיות רלוונטי לאותו רכיב. 4. הושמט מידע לא רלוונטי, למשל: נתוני חברת דואר ישראל על החבילות (טקסט 1, שורות 50-54 ושורות 57-58) / פירוט הירידה בגיל של בני הנוער (טקסט 3, שורות 11-12). 5. הכותב נמנע מחזרות מיותרות.	20%	
סה"כ	100%	

תבחינים	פירוט	הערות	אחוזים
ב. ארגון המידע 100% — 10 נקודות	6. טקסט עצמאי • פתיחה המתבססת על רכיבי המבנה והתוכן של המטלה או פתיחה רלוונטית המתארת את השינוי. 5% <u>הערות:</u> א. נבחן שבחר באפשרות הפתיחה השנייה ותיאר את השינוי, יש להעריך את השינוי גם בסעיף התוכן. ב. כותב שכתב את נסיבות השיח "לקראת יום הצרכן הבין-לאומי..." — לא יינזק. • התמקדות בנושא ולא במאמרים או בכותבים — 5%		10%
	7. עיבוד המידע: • העתקה מושכלת ו/או פרפרזה (ולא "העתק-הדבק")		15%
	8. לכידות וקישוריות • "זרימה" טובה בטקסט מנושא אחד לאחר. • אפשר שתהיינה כותרות משנה לכל היבט. יש הלימה בין הכותרות לתוכן. • שימוש בקשרים המתאימים למבנה הלוגי של הטקסט (השוואה, עימות, ניגוד) ולתוכנו.		35%
	9. מיזוג המידע • מיזוג בין הרעיונות המשותפים בטקסטים ופירוט הייחוד שבכל טקסט. • המידע בסקירה מיוחס לכותבים המתאימים, לרבות המידע המאחד, תוך אזכור של כל שלושת הכותבים בהלימה לתוכן הרלוונטי. <u>הערה:</u> נבחן שהציג את המידע כסיכום של כל מאמר בנפרד — יקבל 0 בסעיף זה.		40%
	סה"כ		100%
ג. אזכור המקורות ודרכי המסירה 100% — 3 נקודות	10. אזכור מקורות המידע בגוף הטקסט הוא על פי נורמות כתיבה אקדמיות (שימוש בשמות משפחה ושנת ההוצאה). 11. כתיבת מקורות המידע בסוף הטקסט על פי נורמות כתיבה אקדמיות: סדר א"ב ועקביות ברישום פרטי הביבליוגרפיה. 12. שימוש בדרכי מסירה מקובלות. (אם נעשה שימוש בפועלי הבעה או אמירה יש לשים לב לדיוק מבחינת המשמעות).		40%
			30%
			30%
	סה"כ		100%
ד. לשון, מבע ותקינות 100% — 3 נקודות	סעיף זה ייבדק לפי ארבע רמות: רמה גבוהה — 100%, רמה בינונית-גבוהה — 80%, רמה נמוכה — 60%, רמה נמוכה מאוד — 40% • ניסוח: הניסוח בהיר, ענייני והולם את אופי הכתיבה. • תקינות תחבירית: — המשפטים שלמים, בנויים כהלכה ואינם ארוכים מדי. — הכותב מקפיד על התאמים (במין, במספר וביידוע). — הכותב משתמש בה"א הזיקה באופן תקין. • פיסוק: שימוש נכון והולם בסימני פיסוק. • מורפולוגיה וכתב: לדוגמה, שימוש תקין בצורות הנטייה, באותיות אית"ן ועוד.		
	סה"כ		100%