

תבחינים	פירוט	1 ברטל (2016)	2 אוסלנד (2019)	3 שור (2019)	אחוזים
א. תוכן המידע תמציתי, דיוק ועדכנות	1. המידע הרלוונטי לסקירה – פחות מ 70 מילים אפס! נבחן שציין את הרעיון המאחד, אך לא ייחס אותו לכותבים הרלוונטיים לא יינזק בסעיף התוכן, אלא בסעיף: מיוזג המידע 9. במטלה זו נדרשים שני חלקים: תופעת הג'ומו והרקע להיווצרותה. החלקים יכולים להיות בסדר הזה, בסדר ההפוך או שזורים זה בזה.				
	תופעת ה"ג'ומו" הגדרת התופעה/ הסבר קצר: הדס ברטל – ההבנה שתמיד יש החמצה ויקי אוסלנד - להחמיץ / ההנאה שבהחמצה/ הפחתת תחושת החמצה ניסן שור – ההנאה שבהחמצה				
10 נקודות	מאפייני התופעה: ויקי אוסלנד – צמצום השימוש במכשירים דיגיטליים/ להפחית את העיסוק האובססיבי במכשירים דיגיטליים / צמצום זמן השימוש בפיסבוק/ להפחית את הסחות הדעת ; ביקורת על ריבוי התכנים בפלטפורמה הדיגיטלית ; להתנתק מהרשתות החברתיות ולהתחבר בעת הצורך ; לצרוך מידע באופן פעיל ומודע ; להתמקד ב"כאן ועכשיו" ; להתמקד בפעילות לא מקוונת ; לא להיכנע לצורך בסיפוק מידי ; לא לפחד להתנתק מהאינטרנט ; להתקומם נגד השימוש המופרז במכשירים הדיגיטליים ; לפעול למען רווחה אישית ; לבחון מה גורם הנאה בחיים ; הרגלי שימוש נכונים יותר בטכנולוגיה ; חסימת התראות ; הסתרת מניין לייקים ; שינוי תפיסה ; פיצ'רים להגבלת זמן השימוש ; השלמה עם ההחמצה ניסן שור - התבגרות ; התפכחות ; אין מה לפחד יותר ; הפסקת ריענון הפיסבוק ; הפסקת בדיקת דואר אלקטרוני ואתרי אינטרנט ; תחושה של אני מחוץ למשחק ; מעדיפים להיות בבית ; לצבור חוויות ; לא ממהרים לאמץ רשתות חדשות ; השמיים לא יפלו אם נפספס. הדס ברטל – ההבנה שתמיד יש החמצה/ קבלת החמצה				10%
	פריט חובה				
10 נקודות	לפחות שלושה מאפיינים משני כותבים שונים				
10 נקודות	קשר סיבתי בין הפומו לג'ומו יכול להופיע בכל מקום בסקירה גם כחלק מההגדרה או כמאפייני הג'ומו לא חייבים להיות צמודים זה לזה. 1. ציון הקשר הסיבתי – הג'ומו הוא תגובת נגד לפומו ; הג'ומו הוא תוצאה של הפומו ; התשובה - "לאנשים נמאס מהפומו" תתקבל רק בליווי הסבר ; זה רק עניין של זמן עד שתהיה תגובת נגד לפומו. 2. הפעולה – אוסלנד - קהילה של אנשים המשתמשים במכשירים הדיגיטליים הקוראים לצמצם את השימוש בהם ; ניסן שור - ג'ומו הוא תגובה של צעירים שנולדו לתוך אינפלציה של תכנים ; צעירים (שנולדו לתוך אינפלציה של תכנים) מתעייפים מן המרדף .				10% + 10%
	הרקע להיווצרות התופעה – "פומו": 1. מהו פומו: הדס ברטל חרדה ; פחד מהחמצה ; לא להחמיץ את מה שכולם עושים ; הפחד להחמיץ התרחשויות ; תחושת החמצה ; החשש מלהחמיץ אירועים חברתיים ולהיות מחוץ לעניינים ויקי אוסלנד החשש מלהיות לא רלוונטי ; החשש להחמיץ דברים. 2. תאור התופעה – בהכללה - אובססיות / התמכרות הדס ברטל התמכרות למה שקורה במרחבי הרשת ; הצורך להיות מחוברים (לטלפונים כדי שנוכל להתעדכן) ; הטכנולוגיה משעבדת את כולם ויקי אוסלנד הצורך להיות מחוברים כל העת ; בדיקה אובססיבית של הדואר והואטסאפ ; ריענון חוזר ונשנה של אתרים ; כניסה בלתי פוסקת/מבוקרת לפייסבוק לטוויטר ולאינסטגרם ; התראות בלתי פוסקות ניסן שור בדיקה ללא הרף של הדואר האלקטרוני ; ריענון חוזר ונשנה של אתרים ; להיכנס שוב ושוב אל אתרי אינטרנט ; שימוש מופרז במכשירים דיגיטליים.				10%
20 נקודות	הרקע להיווצרות התופעה – "פומו": 1. מהו פומו: הדס ברטל חרדה ; פחד מהחמצה ; לא להחמיץ את מה שכולם עושים ; הפחד להחמיץ התרחשויות ; תחושת החמצה ; החשש מלהחמיץ אירועים חברתיים ולהיות מחוץ לעניינים ויקי אוסלנד החשש מלהיות לא רלוונטי ; החשש להחמיץ דברים. 2. תאור התופעה – בהכללה - אובססיות / התמכרות הדס ברטל התמכרות למה שקורה במרחבי הרשת ; הצורך להיות מחוברים (לטלפונים כדי שנוכל להתעדכן) ; הטכנולוגיה משעבדת את כולם ויקי אוסלנד הצורך להיות מחוברים כל העת ; בדיקה אובססיבית של הדואר והואטסאפ ; ריענון חוזר ונשנה של אתרים ; כניסה בלתי פוסקת/מבוקרת לפייסבוק לטוויטר ולאינסטגרם ; התראות בלתי פוסקות ניסן שור בדיקה ללא הרף של הדואר האלקטרוני ; ריענון חוזר ונשנה של אתרים ; להיכנס שוב ושוב אל אתרי אינטרנט ; שימוש מופרז במכשירים דיגיטליים.				20%
	רלוונטיות 2. כל המידע הכתוב רלוונטי לדרישות המטלה (מהימן ומדויק). 3. מידע המשויך לרכיב תוכן מסוים צריך להיות רלוונטי לאותו רכיב. 4. הושמט מידע לא רלוונטי, למשל: תיאור "העפת הטלוויזיה שבפתיחת טקסט 3. 5. הכותב נמנע מחזרות מיותרת. הרחבת יתר על תופעת הפומו – נדרשת שמירה על פרופרציות.				
סה"כ					

5%			<p>6. טקסט עצמאי</p> <ul style="list-style-type: none"> פתיחה המתבססת על רכיבי המבנה והתוכן של המטלה או פתיחה רלוונטית הכוללת את הגדרת התופעה הערות: א. נבחן שבחר באפשרות של הגדרת התופעה, יש להעריך אותה גם בסעיף התוכן. ב. כותב שכתב את נסיבות השיח "לקראת פעילות שתתקיים בבית הספר... – לא יינזק. התמקדות בנושא ולא במאמרים. 	<p>ב. ארגון המידע</p> <p>10 נקודות</p>
5%				
10%			<p>7. עיבוד המידע: העתקה מושכלת ו/או פרפרזה (ולא "העתק הדבק").</p>	
50%			<p>8. לכידות קישוריות ומודעות לנמען:</p> <ul style="list-style-type: none"> "זרימה" טובה בטקסט מנושא אחד לאחר. אפשר שתהיינה כותרות משנה לכל היבט. יש הלימה בין הכותרות לתוכן. שימוש בקשרים המתאימים למבנה הלוגי של הטקסט (השוואה, עימות, ניגוד זמן הוספה) ולתוכנו. מודעות לנמען: יש להזכיר את המושגים פומו וגיומו ולהסבירם במקומות הרלוונטיים שבהם מוזכר המושג לראשונה (כדי שהקורא יבין במה מדובר) 	
20%			<p>9. מיזוג המידע</p> <ul style="list-style-type: none"> מיזוג בין הרעיונות המשותפים בטקסט על הסקירה לכלול פרט מאחד אחד לפחות עם ציון שמות של שני כותבים לפחות. האפשרויות: 1-הגדרת הגיומו – ברטל, אוסלנדר, שור / מאפייני הגומו - אוסלנדר, שור 2-הקשר הסיבתי – אוסלנדר, שור 3-הרקע לתופעה (הפומו) – ברטל, אוסלנדר, שור המידע בסקירה מיוחס לכותבים המתאימים, בהלימה לתוכן הרלוונטי. הערה: נבחן שהציג את המידע כסיכום של כל מאמר בנפרד – יקבל 0 בסעיף זה. 	
10%				
100%				
40%			<p>10. אזכור מקורות המידע בגוף הטקסט הוא ע"פ נורמות כתיבה אקדמיות (שימוש בשמות משפחה + שנת הוצאה).</p>	<p>ג. אזכור המקורות ודרכי המסירה</p>
30%			<p>11. כתיבת מקורות המידע בסוף הטקסט הוא ע"פ נורמות כתיבה אקדמיות: סדר א"ב ועקביות ברישום פרטי הביבליוגרפיה.</p>	
30%			<p>12. שימוש בדרכי מסירה מקובלות (אם נעשה שימוש בפועלי הבעה או אמירה יש לשים לב לדיוק מבחינת המשמעות)</p>	<p>3 נקודות</p>
100%				
			<p>סה"כ</p>	
40%			<p>סעיף זה ייבדק לפי ארבע רמות: רמה גבוהה – 100%, רמה בינונית-גבוהה – 80%, רמה נמוכה – 60%, רמה נמוכה מאוד – 40%</p> <p>ניסוח: הניסוח בהיר, ענייני והולם את אופי הכתיבה.</p> <p>אחידות בשימוש בלשון אקדמית/ רשמית/ נטרלית ללא קפיצות לגוף ראשון.</p> <p>תקינות תחבירית: המשפטים שלמים, בנויים כהלכה ואינם ארוכים מדי</p> <p>הכותב הקפיד על התאמים (במין, במספר וביידוע) הכותב השתמש בה"א הזיקה באופן תקין.</p> <p>פיסוק: שימוש נכון והולם בסימני פיסוק.</p> <p>מורפולוגיה וכתוב: לדוגמה, שימוש תקין בצורות הנטייה, באותיות אית"ן ועוד.</p>	<p>ד. לשון, מבע ותקינות</p> <p>3 נקודות</p>
60%				
80%				
100%				
100%				
			<p>סה"כ</p>	